



Maestría en Community Manager y Posicionamiento Web

☐ Modalidad 100% online con opción a seminarios internacionales

Doble título por UNADE  y Grupo IOE 

Opción de un tercer título por la Universidad a Distancia de Madrid

QUIÉNES SOMOS

UNADE: formamos *líderes* en más de 60 países

La Universidad Americana de Europa (UNADE) es una institución internacional perteneciente al Grupo Educativo IOE. Con 3 décadas de experiencia en formación superior.

UNADE ha sido reconocida con la **Acreditación Institucional de Alta Calidad Educativa**, resultado de un modelo académico basado en la exigencia, la mejora continua y la supervisión externa.

Los programas cuentan con **Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios**. Este respaldo garantiza que la maestría se desarrolla dentro de un entorno académico sólido, estructurado y reconocido.

El maestro dispone en todo momento de acompañamiento personal de alto nivel y campus y aula virtual 24 horas al día 7 días a la semana.

Programa de posgrado de alta calidad con *proyección internacional*

UNADE ofrece una maestría orientada a la investigación de alto nivel, con la posibilidad de cursarla también en menor tiempo para profesionales con experiencia.

Maestría con orientación académica e investigativa

Duración 2 años · 4 semestres

Es una maestría orientada a la investigación académica pura, con proyección internacional y reconocimiento oficial pleno.

Recomendada para quienes quieren:

- Desarrollar habilidades de investigación y análisis en un campo específico
- Prepararse para la docencia universitaria o continuar una trayectoria académica
- Elaborar proyectos de investigación y contribuir al desarrollo del conocimiento científico
- Acceder a estudios de doctorado o especializaciones de mayor nivel académico

MENSAJE INSTITUCIONAL

Un modelo académico con *proyección internacional*

En UNADE entendemos la maestría como un proceso de especialización rigurosa, orientado a la aplicación del conocimiento y el desarrollo de competencias avanzadas, bajo estándares internacionales que preparan profesionales capaces de aportar valor real a su entorno y a la sociedad.

"La educación de posgrado es una etapa clave de especialización profesional. En UNADE nos comprometemos a que esa formación sea real, exigente y con proyección internacional."

Dr. José Antonio Gurpegui Palacios

Rector Honorífico – Universidad Americana de Europa
Catedrático en la Universidad de Alcalá · Doctor en Filología Inglesa y en Derecho

EXIGENCIA ACADÉMICA

Rigor Académico y Exigencia Académica de *Posgrado*

El programa exige la elaboración de un Trabajo Final de Maestría con aplicación práctica, supervisado por expertos y evaluado bajo criterios académicos rigurosos.

El estudiante desarrolla:

- Capacidad analítica y de resolución de problemas
- Dominio metodológico
- Producción de conocimiento aplicado
- Competencias para la práctica profesional avanzada

★ Este enfoque posiciona al egresado en un nivel académico equivalente a los estándares de máster internacionales.

VALIDEZ INTERNACIONAL

Reconocimiento del Título en tu País

¿Por qué las maestrías de UNADE reúnen condiciones sólidas para su reconocimiento internacional?

- Titulación oficial con RVOE.
- Duración de 4 semestres.
- Carga académica exigente y estructurada.
- Modelo centrado en la aplicación profesional del conocimiento.
- Tutoría especializada y claustro académico internacional.
- Elaboración de un Trabajo Final de Maestría con enfoque aplicado.
- Control de originalidad mediante Turnitin.
- Aplicación de normas APA.
- Defensa ante un tribunal académico internacional.
- Acreditación Institucional de Alta Calidad Educativa CIEES.

⚠ Cada proceso de reconocimiento depende de la normativa específica de cada país.

MODALIDAD DE ESTUDIO

Un Modelo Flexible, Pensado para *Profesionales*

La maestría se imparte en modalidad flexible, permitiendo compatibilizar la formación con la vida profesional.

El estudiante cuenta con:



Campus virtual disponible 24/7

Acceso continuo a los contenidos y recursos académicos en cualquier momento y lugar



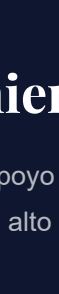
Tutor académico durante todo el proceso

Acompañamiento experto desde el inicio hasta la defensa del trabajo fin de maestría



Seguimiento personalizado

Plan de trabajo adaptado al ritmo y necesidades de cada estudiante



Acceso a contenidos interactivos

Materiales dinámicos, multimedia y actualizados para un aprendizaje activo y efectivo

★ *Un modelo que combina autonomía con acompañamiento constante.*

EXPERIENCIA INTERNACIONAL

Seminarios Internacionales

UNADE brinda la oportunidad de participar en seminarios internacionales orientados al liderazgo estratégico, la dirección de negocios, las competencias digitales clave y asistencia a congresos educativos destacados.



Madrid

Seminario Internacional Alta Dirección y Liderazgo Estratégico



Cancún

Liderar con Inteligencia Emocional: Claves para Dirigir Personas en el Siglo XXI

¡NUEVO!

Murcia · Granada

IA Generativa: Una Competencia Clave para el Siglo XXI

Acompañados por docentes altamente experimentados que garantizan una experiencia educativa integral e irrepetible.

COMUNIDAD GLOBAL

Entorno Académico *Internacional*

El programa se desarrolla en un entorno multicultural, con estudiantes de distintos países.

El aprendizaje se enriquece más allá del contenido académico.

Intercambio de experiencias profesionales con estudiantes de distintos países y contextos

Desarrollo de redes internacionales que perduran más allá del programa

Perspectiva global en educación que enriquece la investigación y el desarrollo profesional

PROGRAMA ACADÉMICO

Maestría con Orientación *Académica e Investigativa*

Duración: **4 semestres · 2 años**

S1 Semestre 1

- Gestión de marca en redes sociales
- Redes sociales
- Marketing en redes sociales
- Comercio electrónico en las redes sociales

S2 Semestre 2

- El plan social media
- Dinamización de contenidos
- La comunicación corporativa online
- SEO
- SEM. Google Adwords

S3 Semestre 3

- Métrica y Analítica web
- Preparación para la investigación
- Investigación: normas APA

S4 Semestre 4

- Trabajo fin de máster
- Trabajos tutelados de Investigación para la Tesis

INVESTIGACIÓN

Líneas de *Investigación*

La maestría se desarrolla en torno a las siguientes líneas de investigación:

- Perfiles de comunicación corporativa y la comunicación de marcas Premium.
- Medios, técnicas y procesos comunicativos en internet.
- Medición de valores sociales, educativos y humanos en la comunicación publicitaria. Desarrollo de herramientas de evaluación de la eficacia comunicativa, orientadas a la comunicación en el entorno del marketing social.
- Nuevas formas y formatos de publicidad: ideación y experimentación con nuevas formas de transmisión de los contenidos publicitarios en el entorno digital.
- Venta a través de internet. Beneficio de la gestión de redes sociales en las empresas.
- Publicidad social. Análisis de campañas mediáticas de sensibilización política y social en internet y redes sociales.

ADMISIÓN

Perfil de Ingreso

Condiciones de acceso para comenzar este programa en UNADE:

Profesionales del sector de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC).

Personas con conocimientos del entorno digital e internet.

Profesionales que deseen adquirir conocimientos en generación de contenidos, administración de cuentas y redes sociales.

Personas que quieran actualizar conocimientos en la gestión de la reputación online y posicionamiento web.

TITULACIÓN

Perfil de *Egreso*

PARA OBTENER EL CERTIFICADO TOTAL DE ESTUDIOS

Aprobación de la totalidad de los créditos y asignaturas evaluables.

PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE MAESTRO

Defensa oral del TFM ante la Comisión Evaluadora, con respuesta a las preguntas y aclaraciones planteadas por sus miembros.

OPCIÓN

Maestría con Orientación *Profesional y Especializada*

2X1 Maestría Profesional

Duración 2 semestres · 1 año

Una vía más ágil, orientada a la práctica profesional. Recomendada para directivos, consultores o profesionales con experiencia que quieren:

- Fortalecer habilidades profesionales y de gestión en un campo específico
- Aplicar conocimientos avanzados para resolver problemas reales en organizaciones y empresas
- Mejorar su perfil profesional y acceder a nuevas oportunidades laborales
- Desarrollar competencias especializadas para asumir puestos de mayor responsabilidad

S1 Semestre 1

- Community Management
- Gestión de marca en redes sociales
- Redes Sociales
- Otras herramientas del community manager
- Comercio electrónico en las redes sociales
- El plan social media
- Dinamización de contenidos

S2 Semestre 2

- La comunicación corporativa online
- SEO
- SEM
- Métrica y Analítica web
- Preparación para la investigación
- Seminario de Titulación



Orientada a la práctica profesional, con aplicación directa desde el primer semestre.



Líneas de investigación y perfil de ingreso común a ambas opciones.

ACCESO Y FINANCIACIÓN

Becas y Financiamiento

UNADE cuenta con un sistema de apoyo al acceso diseñado para facilitar el acceso a estudios de alto nivel, fomentando la igualdad de oportunidades:

- Becas parciales que cubren una parte significativa de los costos de matrícula
- Opciones de financiamiento adaptadas a distintos perfiles
- Planes de pago flexibles para maestrías, doctorados y licenciaturas



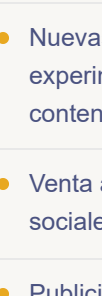
Los estudiantes también pueden acceder a **financiamiento mensual sin intereses** de la UNADE.

COMUNIDAD ALUMNI EXCELENCIA

Más allá de la *Maestría*

Formar parte de UNADE implica integrarse en una comunidad académica internacional activa. La maestría no es el final, sino el inicio de una trayectoria profesional y académica de largo recorrido.

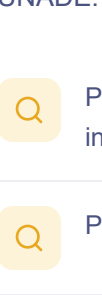
Los egresados tienen acceso a:



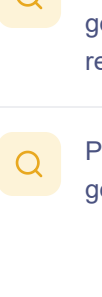
Acceso preferente a nuestros programas de Doctorado u otros estudios de posgrado para seguir avanzando académicamente.



Participación en congresos académicos nacionales e internacionales del ámbito educativo.



Entornos de colaboración internacional con instituciones y académicos de todo el mundo.



Formación continua de por vida dentro de la comunidad académica de UNADE.



UNADE

Universidad Americana de Europa

La Universidad para los líderes

<https://unade.edu.mx>

+52 998 980 0385

