



Maestría en Redes Sociales y Posicionamiento Web

100% online · Flexibilidad horaria · Seminarios internacionales

Modalidad Online

Triple Título

2 Semestres

QUIÉNES SOMOS

Conozca UNADE

La Universidad Americana de Europa (UNADE) es la primera universidad privada en línea en conseguir la Acreditación Institucional de Alta Calidad Educativa, reconocimiento a nuestro compromiso con la excelencia educativa.

Pertenece a la Corporación Educativa Internacional Grupo IOE y está inscrita en el RENIECYT. Los alumnos cuentan con tutores personales y plataforma interactiva activa las 24 horas.

OFERTA ACADÉMICA

Doctorados

Maestrías

Licenciaturas

Másteres profesionales

Diplomados

ALTA CALIDAD EDUCATIVA

Razones para elegirnos

UNADE cuenta con la **Acreditación Institucional de Alta Calidad Educativa**, reconocimiento que valida su **excelencia académica** y el cumplimiento de rigurosos estándares educativos.

Este sello es fruto de un **compromiso continuo con la mejora**, la actualización de programas y la experiencia del estudiante. Este reconocimiento facilita la transferencia de créditos entre instituciones acreditadas y la **convalidación de títulos a nivel internacional**.



Metodología 100% online y plataforma interactiva 24h disponible



Gran flexibilidad horaria. Estudia donde y cuando quieras



Más de 300 profesores y 60 doctores de trato cercano y personalizado



Posibilidad de realizar Seminarios Internacionales en Cancún, Madrid y Murcia-Granada.

PROGRAMA

Beneficios de la Maestría en Redes Sociales y Posicionamiento Web

Alta Calidad Educativa Primera universidad en línea en conseguir la Acreditación Institucional de Alta Calidad Educativa.

Títulos convalidables en su país Títulos oficiales reconocidos y convalidables a nivel internacional.

Becas y Financiamiento Plan de Becas Universitarias y financiamiento mensual sin intereses disponible.

Gran flexibilidad horaria Estudia donde y cuando quieras. El alumno es protagonista de su propio proceso de aprendizaje.

Modalidad online Impartida a través de una plataforma exclusiva e interactiva disponible las 24 horas.

Posibilidad de realizar Seminarios Internacionales en Cancún, Madrid y Murcia-Granada.

Docentes de alto prestigio internacional con amplia experiencia profesional y académica.

METAS DEL PROGRAMA

Objetivos de la Maestría

- Diseñar un plan de marketing digital, realizar su seguimiento y evaluación
- Atraer tráfico de calidad mediante el posicionamiento en buscadores
- Medir y mejorar la conversión de clientes rentables
- Aprovechar las redes sociales para desarrollar una relación duradera y rentable con el público objetivo
- Conocer y analizar las estadísticas de tráfico
- Ser el responsable de gestionar la relación de la empresa con los medios de comunicación online
- Ejecutar los planes de acción y estrategias orientadas a resultados

ADMISIÓN

Perfil de Ingreso

Condiciones de acceso para comenzar este programa en UNADE:



Profesionales del sector de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC).



Personas con conocimientos del entorno digital e internet.



Profesionales que deseen adquirir conocimientos en generación de contenidos, administración de cuentas y redes sociales.



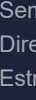
Personas que quieren actualizar conocimientos en la gestión de la reputación online y posicionamiento web.

FINANCIACIÓN

Becas y Financiamiento

UNADE cuenta con un Plan de Becas Universitarias que ayudan a los estudiantes a impulsar sus estudios de Maestrías y Doctorados, fomentando la igualdad de oportunidades y el acceso a la educación superior.

Las becas son parciales y cubren una parte significativa de los costos de matrícula, aplicables para maestrías, doctorados y licenciaturas.



Los estudiantes también pueden acceder a **financiamiento mensual sin intereses** de la UNADE.

PROGRAMA ACADÉMICO

Plan de Estudios

S1

Semestre 1

- Community Management
- Gestión de marca en redes sociales
- Redes Sociales
- Otras herramientas del community manager
- Comercio electrónico en las redes sociales
- El plan social media
- Dinamización de contenidos

S2

Semestre 2

- La comunicación corporativa online
- SEO
- SEM
- Métrica y Analítica web
- Preparación para la investigación
- Seminario de Titulación

METODOLOGÍA

Formas de Aprendizaje

UNADE cuenta con las últimas metodologías de aprendizaje junto a una plataforma interactiva activa las 24 horas. Los alumnos están acompañados por un asesor de formación y su tutor académico durante todo el proceso.



Plataforma Interactiva
Participación activa, interacción entre alumnos y experiencia dinámica de aprendizaje



Flexibilidad Horaria
Gestiona tu tiempo y adáptate a tus necesidades para alcanzar tus objetivos

Tutor Personal
Acompañamiento continuo de un tutor académico durante toda la formación

Docentes Expertos
Los métodos de enseñanza más novedosos impartidos por profesionales de alto nivel

INICIO DEL PROGRAMA

Nuestro Propedéutico

Programa académico diseñado para preparar a los alumnos para futuros estudios avanzados. Proporciona los fundamentos teóricos y prácticos antes de iniciar la investigación en un área específica.

Liderazgo en la empresa

Alta dirección

Responsabilidad social

Tratamiento de la información

Métodos alternativos

Defensa de tesis

Tras completar esta formación obtendrás un **diplomado de 800 horas** para poder acreditar tu formación.

EXPERIENCIA INTERNACIONAL

Seminarios Internacionales

UNADE brinda la oportunidad de participar en seminarios internacionales centrados en liderazgo, habilidades de investigación y asistencia a congresos educativos destacados.

Madrid

Seminario Internacional Alta Dirección y Liderazgo Estratégico

Cancún

Liderar con Inteligencia Emocional: Claves para Dirigir Personas en el Siglo XXI

¡NUEVO!

Murcia · Granada

IA Generativa: Una Competencia Clave para el Siglo XXI

Acompañados por docentes altamente experimentados que garantizan una experiencia educativa integral e irrepetible.

RED INTERNACIONAL

UNADE, miembro del Grupo IOE

Como parte del grupo internacional IOE, UNADE pertenece a destacadas redes educativas a nivel nacional e internacional.

a3en
asociación española de escuelas de negocios

RECLA
Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa

AEGEF
ASOCIACION ESTATAL DE GRANDES EMPRESAS DE FORMACION

ANCYPEL
ASOCIACION NACIONAL DE CENTROS Y PROVEEDORES DE E-LEARNING Desde 1977 al servicio de la formación

UNADE

Universidad Americana de Europa

La Universidad para los líderes

<https://unade.edu.mx>

+52 998 980 0385

