



Licenciatura en *Mercadotecnia*

Modalidad 100% online con acompañamiento personalizado

Duración 8 semestres · 4 años

QUIÉNES SOMOS

UNADE: formamos *líderes* en más de 60 países

La Universidad Americana de Europa (UNADE) es una institución internacional perteneciente al Grupo Educativo IOE. Con 3 décadas de experiencia en formación superior.

UNADE ha sido reconocida con la **Acreditación Institucional de Alta Calidad Educativa**, resultado de un modelo académico basado en la exigencia, la mejora continua y la supervisión externa.

El programa cuenta con **Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE 202069LM)**. Este respaldo garantiza que la licenciatura se desarrolla dentro de un entorno académico sólido, estructurado y reconocido.

El estudiante dispone en todo momento de acompañamiento personal de alto nivel y campus y aula virtual 24 horas al día 7 días a la semana.

EL PROGRAMA

Formación integral en *marketing y mercados*

La Licenciatura en Mercadotecnia proporciona los fundamentos de la investigación comercial, la estrategia comercial y de mercadotecnia, la gestión de productos, la comunicación y las tecnologías aplicadas al marketing.

Objetivo general

Comprender cómo administrar el área de marketing como un proceso estratégico dentro de la organización, desde la teoría hasta la implementación, identificando oportunidades comerciales y dominando las herramientas tecnológicas para estructurar negocios y estrategias de marketing.

El programa combina la base económica del marketing (oferta y demanda, historia económica, matemáticas, contabilidad y estadística) con la comunicación comercial (marketing interactivo y directo, patrocinio y relaciones públicas) y el derecho mercantil y fiscal aplicado a la actividad comercial.

MENSAJE INSTITUCIONAL

Un modelo académico con *proyección internacional*

En UNADE entendemos la formación universitaria como un proceso de exigencia rigurosa, orientado a la aplicación del conocimiento y el desarrollo de competencias sólidas, bajo estándares internacionales que preparan profesionales capaces de aportar valor real a su entorno y a la sociedad.

"La formación universitaria es una etapa clave para el desarrollo profesional. En UNADE nos comprometemos a que esa formación sea real, exigente y con proyección internacional."

Dr. José Antonio Gurpegui Palacios

Rector Honorífico – Universidad Americana de Europa
Catedrático en la Universidad de Alcalá · Doctor en Filología Inglesa y en Derecho

EXIGENCIA ACADÉMICA

Competencias que *desarrollarás*

El programa exige la elaboración de un Trabajo Fin de Licenciatura con aplicación práctica, evaluado bajo criterios académicos rigurosos. A lo largo de la carrera, el estudiante desarrolla:

- Investigación de mercados y toma de decisiones estratégicas
 - Gestión de productos y políticas de precios
 - Comunicación comercial y dirección de ventas
 - Análisis del comportamiento del consumidor
 - Aplicación de herramientas tecnológicas al marketing
- ★ Este enfoque posiciona al egresado con una base sólida para liderar áreas de marketing desde el primer día.

VALIDEZ INTERNACIONAL

Reconocimiento del Título en tu País

¿Por qué las licenciaturas de UNADE reúnen condiciones sólidas para su reconocimiento internacional?

- Titulación oficial con RVOE 202069LM.
- Duración de 8 semestres (4 años).
- Carga académica exigente y estructurada.
- Modelo centrado en la aplicación profesional del conocimiento.
- Tutoría especializada y claustro académico internacional.
- Elaboración de un Trabajo Fin de Licenciatura con enfoque aplicado.
- Control de originalidad mediante Turnitin.
- Aplicación de normas APA.
- Defensa ante un tribunal académico internacional.
- Acreditación Institucional de Alta Calidad Educativa CIEES.

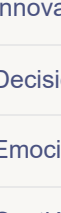
⌚ Cada proceso de reconocimiento depende de la normativa específica de cada país.

MODALIDAD DE ESTUDIO

Un Modelo Flexible, Pensado para *Tú*

La licenciatura se imparte en modalidad flexible, permitiendo compatibilizar la formación con la vida personal y profesional.

El estudiante cuenta con:



Campus virtual disponible 24/7
Acceso continuo a los contenidos y recursos académicos en cualquier momento y lugar



Tutor académico durante todo el proceso
Acompañamiento experto desde el inicio hasta la defensa del trabajo fin de licenciatura



Seguimiento personalizado
Plan de trabajo adaptado al ritmo y necesidades de cada estudiante



Acceso a contenidos interactivos
Materiales dinámicos, multimedia y actualizados para un aprendizaje activo y efectivo

★ *Un modelo que combina autonomía con acompañamiento constante.*

🌐 *El estudiante también dispone de acceso a un módulo de Formación en Inglés adecuado a su nivel, junto con una prueba de nivel para identificar su punto de partida.*

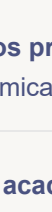
EXPERIENCIA INTERNACIONAL

Seminarios Internacionales

UNADE brinda la oportunidad de participar en seminarios internacionales orientados al liderazgo estratégico, la dirección de equipos, las competencias digitales clave y asistencia a congresos educativos destacados.



Madrid
Seminario Internacional Alta Dirección y Liderazgo Estratégico



Cancún
Liderar con Inteligencia Emocional: Claves para Dirigir Personas en el Siglo XXI



¡NUEVO!

Murcia · Granada
IA Generativa: Una Competencia Clave para el Siglo XXI

★ *Acompañados por docentes altamente experimentados que garantizan una experiencia educativa integral e irrepetible.*

COMUNIDAD GLOBAL

Entorno Académico *Internacional*

El programa se desarrolla en un entorno multicultural, con estudiantes de distintos países.

El aprendizaje se enriquece más allá del contenido académico.

Intercambio de experiencias con estudiantes de distintos países y contextos

Desarrollo de redes internacionales que perduran más allá del programa

Perspectiva global que enriquece la formación y el desarrollo profesional

PROGRAMA ACADÉMICO

Plan de *Estudios*

Duración: 8 semestres · 4 años

S1

Semestre 1

- Derecho mercantil
- Estructura social
- Historia económica
- Introducción a la economía
- Matemáticas

S2

Semestre 2

- Administración de empresas
- Contabilidad financiera
- Dirección financiera
- Dirección estratégica
- Fundamentos de la mercadotecnia

S3

Semestre 3

- Finanzas operativas
- Gestión de productos
- Estadística
- Microeconomía
- Sistema fiscal

S4

Semestre 4

- Economía I
- Comunicación comercial I
- Distribución comercial
- Organización de empresas
- Contabilidad de costes

S5

Semestre 5

- Economía II
- Comunicación comercial II
- Políticas de precios
- Análisis multivariante
- Análisis de estados contables

S6

Semestre 6

- Comprador y mercadotecnia industrial
- Economía mundial
- Investigación de mercados
- Modelos econométricos
- Comportamiento del consumidor

S7

Semestre 7

- Decisiones estratégicas de mercadotecnia
- Venta personal y dirección de ventas
- Aplicaciones de investigación de mercados
- Mercadotecnia interactiva y de servicios
- Estrategia y políticas de mercadotecnia

S8

Semestre 8

- 3 asignaturas optativas a elegir entre: Inglés Comercial, Sociología del Consumo, Economía Industrial y Teoría de Juegos, Técnicas Cualitativas para Investigación de Mercados, Diseño y Creatividad, Habilidades Directivas
- Trabajo fin de licenciatura

INVESTIGACIÓN

Líneas para el *Trabajo Fin de Licenciatura*

El Trabajo Fin de Licenciatura puede desarrollarse en torno a las siguientes 17 líneas de investigación:

- Comportamiento del consumidor y comunicación comercial.
- Investigación en canales de distribución y detallistas.
- Cooperación interorganizacional de marketing.
- Identificación empresa-consumidor.
- La ética y el marketing.
- Venta personal.
- Marcas experienciales desde la óptica del consumidor.
- Marketing estratégico.
- Innovación comercial.
- Marketing interactivo.
- Decisiones de precios en la empresa.
- Comportamiento del consumidor en redes sociales.
- Innovación y desarrollo de nuevos productos.
- Decisiones estratégicas de marketing.
- Emociones y decisiones de consumo.
- Gestión de empresa familiar.
- Emprendimiento y factores competitivos en pyme.

ADMISIÓN

Perfil de Ingreso

Condiciones de acceso para comenzar este programa en UNADE:

🔍 Personas con título de nivel bachillerato o su equivalente internacional.

🔍 Interesadas en especializarse en mercados e identificar oportunidades comerciales.

🔍 Que deseen dominar herramientas tecnológicas para estructurar negocios y estrategias de marketing.

TITULACIÓN

Perfil de *Egreso*

Los titulados en la Licenciatura en Mercadotecnia pueden desempeñarse como:



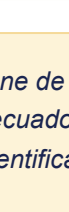
Director comercial / de mercadotecnia



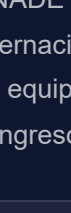
Product manager



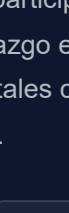
Brand manager



Director de ventas



Director de comunicación



Responsable de investigación de mercados



Director de mercadotecnia internacional



Consultor en marketing

ACCESO Y FINANCIACIÓN

Becas y Financiamiento

UNADE cuenta con un sistema de apoyo al acceso diseñado para facilitar el acceso a estudios universitarios de alto nivel, fomentando la igualdad de oportunidades:

- Becas parciales que cubren una parte significativa de los costos de matrícula
- Opciones de financiamiento adaptadas a distintos perfiles
- Planes de pago flexibles para licenciaturas, maestrías y doctorados



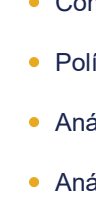
Los estudiantes también pueden acceder a **financiamiento mensual sin intereses** de la UNADE.

COMUNIDAD ALUMNI EXCELENCIA

Más allá de la *Licenciatura*

Formar parte de UNADE implica integrarse en una comunidad académica internacional activa. La licenciatura no es el final, sino el inicio de una trayectoria profesional y académica de largo recorrido.

Los egresados tienen acceso a:



Acceso preferente a nuestros programas de Maestría para seguir avanzando académicamente.



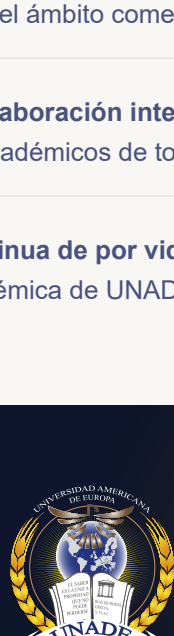
Participación en congresos académicos nacionales e internacionales del ámbito comercial y de marketing.



Entornos de colaboración internacional con instituciones y académicos de todo el mundo.



Formación continua de por vida dentro de la comunidad académica de UNADE.



UNADE

Universidad Americana de Europa

La Universidad para los líderes

<https://unade.edu.mx>

+52 998 980 0385

